

ICS 33.050
CCS M 30

团 体 标 准

T/TAF 078.7—2022
代替 T/TAF 078.7—2021



APP 用户权益保护测评规范 第7部分：欺骗 误导强迫行为

Application software user rights protection evaluation specification—
Part 7: Deception, misleading and coercion behavior

2022-11-25 发布

2022-11-25 实施

电信终端产业协会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	1
5 概述	1
6 信息窗口关不掉	1
7 欺骗误导强迫下载、安装、使用 APP	2
8 欺骗误导强迫点击跳转	2



前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是T/TAF 078《APP用户权益保护测评规范》的第7部分。T/TAF 078 已发布了以下部分：

- 第1部分：超范围收集个人信息；
- 第2部分：定向推送；
- 第3部分：个人信息获取行为；
- 第4部分：权限索取行为；
- 第5部分：违规使用个人信息；
- 第6部分：违规收集个人信息；
- 第8部分：移动应用分发平台管理；
- 第9部分：移动应用分发平台信息展示；
- 第10部分：自启动和关联启动行为。

本文件代替T/TAF 078.7—2021《APP用户权益保护测评规范 下载分发行为》，与T/TAF 078.7—2021相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 增加了概述（见第5章）；
- b) 增加了针对新型跳转的要求（见第8章）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由电信终端产业协会提出并归口。

本文件起草单位：中国信息通信研究院、泰尔认证中心有限公司、OPPO广东移动通信有限公司、维沃移动通信有限公司、北京奇虎科技有限公司、华为技术有限公司、武汉安天信息技术有限责任公司、北京三快在线科技有限公司、小米通讯技术有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司。

本文件主要起草人：李京典、武林娜、陈鑫爱、周飞、王淞鹤、宋恺、杜云、宁华、王艳红、李腾、毛欣怡、贾科、姚一楠、衣强、罗成、陈诚、方强、周圣炎、贾雪飞、林冠辰、杨光、赵昕。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2020年首次发布为T/TAF 078.7—2020；
- 2021年第一次修订时，增加了“信息窗口关不掉”、“欺骗误导强迫点击跳转”等内容；
- 本次为第二次修订。

引 言

本文件根据《中华人民共和国网络安全法》等相关法律要求，依据《工业和信息化部关于开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动的通知》提出检测细则，进一步促进移动互联网行业的健康稳定发展。



APP 用户权益保护测评规范 第 7 部分：欺骗误导强迫行为

1 范围

本文件规定了在移动应用程序的欺骗误导强迫行为的检测细则以及典型检测场景。

本文件适用于移动应用程序提供者规范欺骗误导强迫行为，也适用于主管部门、第三方评估机构等组织对移动应用程序的欺骗误导强迫行为进行监督、管理和评估。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

移动智能终端 smart mobile terminal

能够接入移动通信网，具有能够提供应用程序开发接口的操作系统，具有安装、加载和运行应用程序能力的终端。

3.2

移动应用程序 mobile application

移动智能终端系统之上安装、运行的，向用户提供服务功能的应用程序，包括集成的 SDK 等第三方产品或服务。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

APP：移动应用程序（Application）

5 概述

欺骗误导强迫行为包括信息窗口关不掉、欺骗误导强迫下载、安装、使用APP和欺骗误导强迫点击跳转，出现上述任意一种行为，则判定为欺骗误导强迫行为。

6 信息窗口关不掉

APP在用户终端弹出广告或者其他与终端软件功能无关的信息窗口的，未以显著的方式向用户提供关闭或者退出窗口的功能标识，或提供虚假、无效、标识不明显的关闭选项。

7 欺骗误导强迫下载、安装、使用 APP

APP 欺骗误导强迫用户下载、安装、使用 APP，具体场景包括但不限于以下方式：

- a) APP 信息窗口页面，下载、安装、使用第三方 APP 时，未以显著方式明示，或未经用户主动选择同意，点击任意位置即自动下载、安装、使用第三方 APP；
- b) APP 信息窗口页面，通过“偷梁换柱”、“移花接木”等方式欺骗误导强迫用户下载、安装、使用第三方 APP 的行为，包括但不限于在未明示下载 APP 的情况下，通过“是否立即开始游戏”、“领取红包”、“手机卡顿”、“耗电太快”、“内存已满”等诱导方式；
- c) 用户暂停或取消非主动点击触发下载、安装 APP，关闭并重新运行本 APP 后，被用户暂停或取消下载、安装的 APP 自动恢复下载安装；
- d) APP 信息窗口页面，下载、安装、使用的 APP 与向用户所作的宣传或者承诺不符。

8 欺骗误导强迫点击跳转

APP 欺骗误导强迫用户点击跳转，具体场景包括但不限于以下方式：

- a) APP 以欺骗、误导或者强迫等方式向用户提供互联网信息服务或者产品；
- b) 未以显著方式明示或未经用户主动选择同意，APP 信息窗口页面，存在跳转、使用第三方的行为；
- c) APP 信息窗口页面，跳转、使用第三方时，存在欺骗误导强迫用户跳转的文字、图片或视频链接；
- d) APP 信息窗口通过用户“摇一摇”等交互动作触发页面或第三方应用跳转的，未清晰明示用户需要执行的触发动作及交互预期，或通过设置高灵敏度降低交互动作判定阈值，造成误导、强迫式跳转。

注：触发用户跳转的交互动作可参照如设备加速度不小于 15m/s^2 ，转动角度不小于 35° ，操作时间不少于 3s，或同时考虑加速度值与方向、转动角度的方式，或与前述单一触发条件等效的其他参数设置，确保用户在走路、乘车、拾起放下移动智能终端等日常生活中，非用户主动触发跳转的情况下，不会出现误导、强迫跳转。

电信终端产业协会团体标准

APP 用户权益保护测评规范 第 7 部分：欺骗误导强迫行为

T/TAF 078.7—2022

*

版权所有 侵权必究

电信终端产业协会印发

地址：北京市西城区新街口外大街 28 号

电话：010-82052809

电子版发行网址：www.taf.org.cn